



One Planet House®

One Planet House®

住空間創造ゆいまーるClub 加藤 栄

会社概要

Company

社名 大栄住宅株式会社

所在地 大阪市天王寺区上本町7-4-25-2F

代表取締役 加藤 栄

(一社)環境循環型住宅推進協議会 役職 理事

創立 2008年4月

設立 2016年4月

業種 自然素材の注文住宅・リノベーション・不動産売買

Office



企業理念

住まいづくりは想いづくり

家づくりは住まい手の長年の夢と希望に満ちた新しい暮らしへの想いが、また住まい手の豊かな暮らしとそこから見える家族の笑顔を考え抜いた設計の想いが、また住まい手に永遠に幸せになって欲しいと真心と感謝の祈りを込めた作り手の想いがそれぞれ重なり、やさしく調和してはじめて良い住まいが創りあがっていきます。私たちはそれぞれの『想い』を胸に次世代まで住み継がれる住まいを創っています。

● works



● works



● works



● works



● works



ゆいまーるClubが使う自然素材



無垢材

肌触りが良くサラ
サラ
クッション性がある
ため、身体への
負担がかからない



リボスオイル

有機栽培、無農薬の亜
麻仁油を主成分とした
オイル



珪藻土

心地よい湿度を
保ち、
高い消臭効果
がある



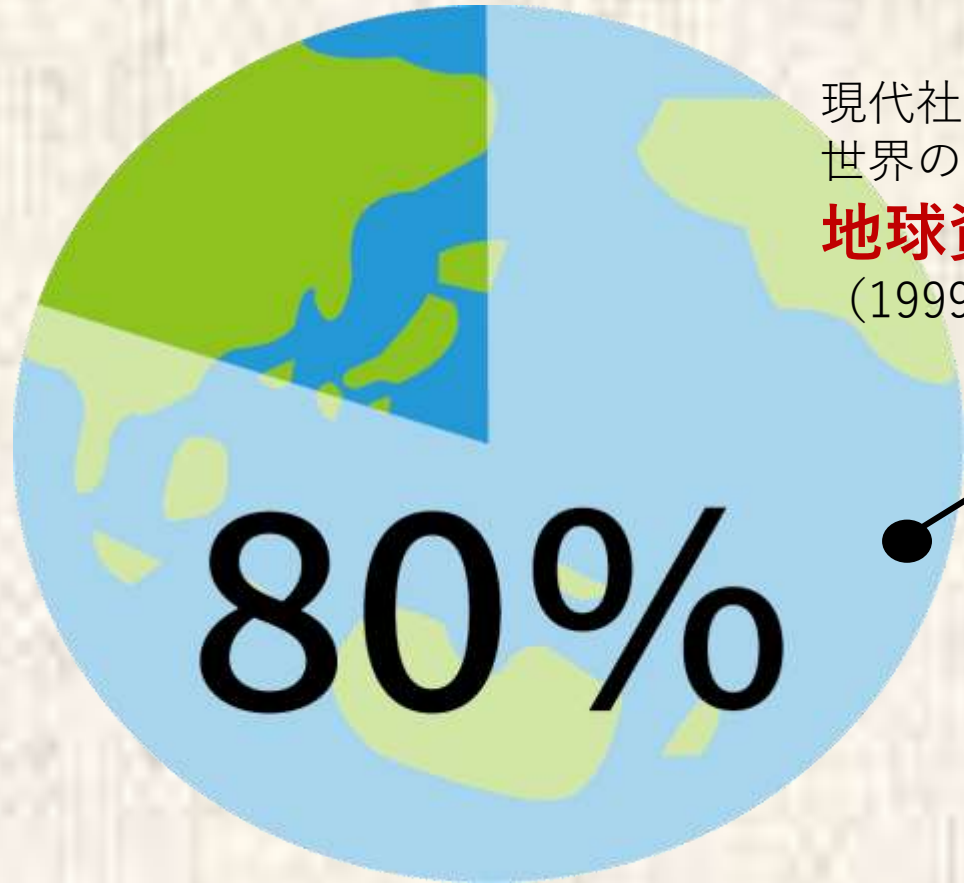
セルロース ファイバー

古紙が原料の断熱材
吸放湿性があるため湿
気がこもらない

当社事業とSDGs

環境循環型住宅

「地球1個分のライフスタイルへ」



現代社会では
世界の豊かな国の16%の人々が
地球資源の80%を使っています
(1999年 国連調査による)

会社紹介 - 環境循環型住宅

「地球1個分のライフスタイルへ」

もし地球のすべての人々が
日本などの先進国の人々と同じライフスタイルになれば…





環境循環型住宅 ワンプラネットハウスとは・・・

環境負担を半分に、

そして住まう人にとって快適な

“One Planet House®”（地球1個分の暮らし）を目指しています。

Sustainability-サステナビリティ-
世界が目指す持続可能な社会

バランスが崩れている



Earth 地球



46億歲

500萬種類以上

Deforestation

森林破壊

1年 日本の3分の1



Endangered species

絶滅危惧種

1日 50種類



Climate Change

氣候變動

現在 3億人



Health & Poverty

健康と貧困

環境問題で、年間約1300万人



環境のルール！



ルール①

自然に還すことができる以上に取りらない。

Eco Cycle 環境循環

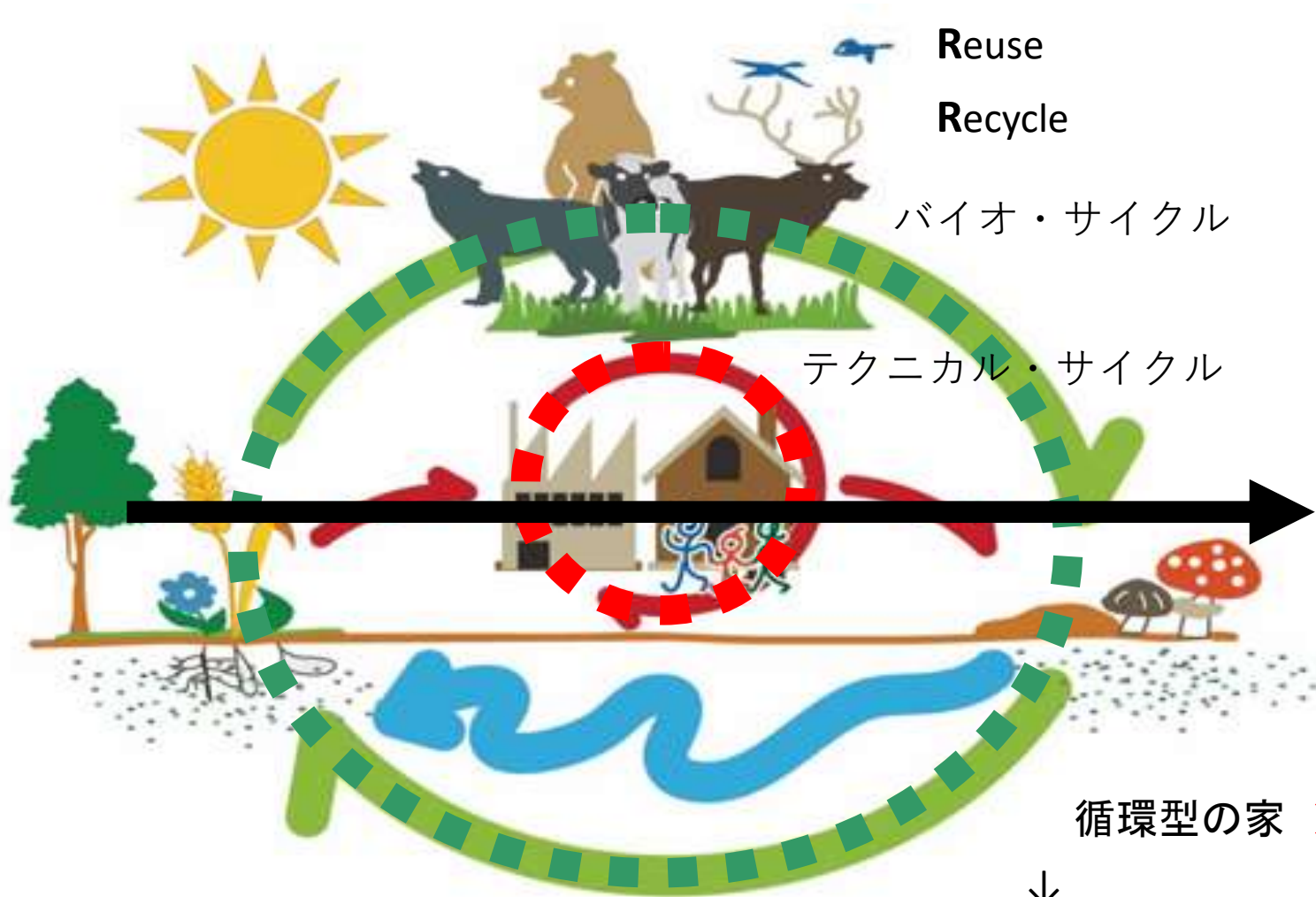
ルール①: 還すことができる以上に、取らない。

3 R

Reduce

Reuse

Recycle



循環型の家 ✕



環境循環型の家 ○



★ Example 事例 ② -- 水+ゴミ+食べ物

Eco Village エコビレッジ



価値

3年間



3倍増加！

環境のルール！



ルール②
地下と地上

Climate Change 気候変動



気候変動... 現在 3億人

\$100,000,000,000 10兆円／年間のコスト ※ 国連

■ 京都議定書 - 1997年の国際会議

世界に向けた約束

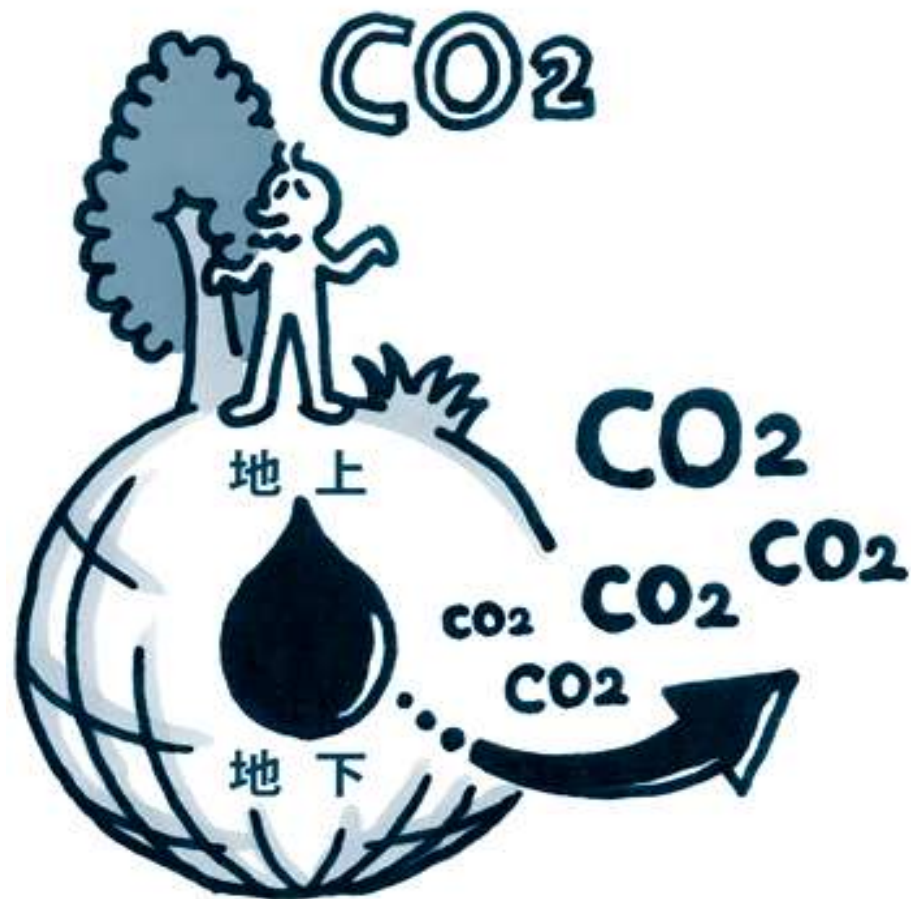
Question...

日本の約束: マイナス6%



Compass 羅針盤

ルール② ”地下と地上”



イラスト：村松茂 design room ZOO

Natures Rule 地下 or 地上？

Solar



1 h. の太陽 = 約1年間のエネルギー使用量！

Wind



60の風車 = 1つ原発！

Biomass



1トン = 日本の1世帯の1年！

Human



1人 = 100W（ワット）！

出典：スウェーデンエネルギー会社Vattenfall、スウェーデンバイオマス協会...

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

世界を変えるための17の目標



異業種の人達とも積極的に交流することで、相乗効果を生み出し、SDGsの達成を実現しています。

バナナペーパーのはがきを使うことで、アフリカの最貧困層の人たちに雇用を生み出しフェアトレードを行っています。

お客様、スタッフ、職人、取引先など家づくりに関わる全ての人が平等な関係を構築しています。

貧困層の人たちが栄養のある食事を得られるよう、フェアトレードの商品を応援しています。

敷地の17%以上を緑化や生物多様性のエリアとして維持しています。

自然素材を使った家づくりをすることで、健康的な暮らしを提供しています。

水質汚染につながる化学物質やプラスチックの使用を削減しています。

家づくりに関わる人全てに、SDGsについて教育し、話し合う機会を設けています。

地上資源を優先的に使用し、環境に正しい暮らしを推進し

のないした活躍の場を

当社は事業活動において17項目すべてに取り組んでいます

自然素材を使った家づくりで持続可能な開発を行い、自然に返すこと以上に取らないことをルールとしています。

海の汚染の元となる石油由来の物を使用せず、土に還る素材の家づくりに取り入れています。

地域に根差した企業を目指し、また地上資源を使うことで持続可能な社会の実現に貢献しています。

自然エネルギーを燃料にした、人と環境にやさしいペレットストーブの普及を推進しています。

様々な国籍や宗教の人の雇用の受け入れをしています。

仕事に誇りを持ち、スキルを高められるよう、様々なトレーニングを行っています。

地球一箇分の暮らしのための、イノベーションに取り組んでいます。

Happy Birthday, the #GlobalGoals !

今日はSDGsの誕生日です。この5年間で、私たちはSDGsの目指す世界に近づけたでしょうか？私たちが作る2030年はこのような社会です(以下のマニフェスト)。

2030年の世界
Imagine a different world

想像してみてください、今とは違う世界を

この世界には、**貧困も飢餓もありません。**
すべての人が健康と福祉を手にしています。
質の高い教育はジェンダー平等の社会を導きました。

世界の人々に**安全な水**と持続可能な**エネルギー**が行き渡り
持続可能な発展を後押ししています。

働きがいと経済成長によって安定した社会となり
持続可能な**産業と技術革新**への投資に転換したおかげで
国の不平等がなくなりました。

誰もが持続可能な**街やコミュニティ**に住み
つくる**責任とつかう責任**は、**気候変動防止**に貢献しています。
海の豊かさの保護と**陸の生物多様性**で
地球上のすべての命が豊かになりました。

地球上のすべての人々が**ついに平和で公平な社会**に生き、
グローバルな**パートナーシップ**が大切な役割を担っています。

さあ、思い描いてみましょう。
私たちは、こんな世界を手にすることができるのです。

住宅におけるSDGsの達成

3 すべての人に
健康と福祉を



3. すべての人に健康と福祉を

① ② ③ ⑤ ⑥ ⑦

7 エネルギーをみんなに
そしてクリーンに



7. エネルギーをみんなに、そしてクリーンに

③ ④

12 つくる責任
つかう責任



12. つくる責任、つかう責任

① ② ③ ⑤ ⑥ ⑦

13 気候変動に
具体的な対策を



13. 気候変動に具体的な対策を

② ③ ④ ⑥

15 陸の豊かさ
を守ろう



15. 陸の豊かさを守ろう

② ③



④ 吹抜け窓
(自然光)

①珪藻土

⑥セルロース
ファイバー
(古紙の断熱材)

③ペレット
ストーブ

②無垢フローリング
⑦リボスオイル

⑤シロアリ
腐朽予防

住宅におけるSDGsの達成

3 すべての人に健康と福祉を



3. すべての人に健康と福祉を

③ ⑤ ⑥

7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに



7. エネルギーをみんなに、そしてクリーンに

① ⑤ ⑥

12 つくる責任 つかう責任



12. つくる責任、つかう責任

② ③ ④

13 気候変動に具体的な対策を



13. 気候変動に具体的な対策を

⑤ ⑥

15 陸の豊かさも守ろう



15. 陸の豊かさも守ろう

③ ⑤ ⑥





皆さんへの課題

SDGsを始めとする様々な社会の課題やニーズを分析・理解し、当社の住宅建築事業の取り組みの可能性を考えてください。当社の事業で解決できる課題があればその課題と解決方法を具体的に提示してください。

※すでに当社が着手済のものは除きます

(例) カーボンニュートラルな木質ペレットを燃料とする「ペレットストーブ」を設置して使用することでCO2排出量の削減を実践する。



Peo Ekberg

9月2日 · 🌐

#BananaPaper hangers now at ISETAN - one of Japans large department stores! A #plasticfree lifestyle choice via link below.

#バナナペーパー のハンガーat伊勢丹新宿本店！！『THE POWER OF CHOICE』にて、バナナペーパーの紙ハンガーを使っています。本気で脱プラしたい？なら、バナナペーパーのハンガーはこちら(山櫻) → <https://rik-skog.shop/items/5eba46dd34ef01316435f189>





Peo Ekberg

9月25日 22:35 · 🌐

#GlobalGoalsWeek!

Today's pick-up is Target 13.3 for climate change action.

3 key actions: Beef - Car - House! (see below)

よいSDGs週間をお過ごしですか？

今回ピックアップのSDGsターゲットは、「13.3」の「気候変動に対処できる知識や能力をつける」

ちょうど1年前、スウェーデンでは #気候変動 ストライキが始まりました。グレタさんの運動が世界中に広がり、日本でも今日、いくつかの街で気候変動のアクションの集まりがありました。(写真:今日参加した気候変動アクションin福岡)

私たちがすぐにできる効果的なことは3つ。
車・家・肉。

...

- ① 肉を減らす(やめれば、年間1トン以上のCO2を減らす可能性がある)
- ② 車を減らす(やめれば、年間1トン以上のCO2を減らす可能性がある)
- ③ 家では再生可能電力に切り替える(100%にすれば、年間1トン以上のCO2を減らす可能性がある)

