

甲南大学北居ゼミ

×

山陽製紙株式会社

# 山陽製紙について



創業 : 昭和 3 年  
設立 : 昭和 32 年 12 月  
所在 : 大阪府泉南市男里  
代表 : 原田 六次郎  
社員数 : 44 名 (2021 年 4 月現在)  
取扱製品 : 工業用クレープ紙製造  
新事業 PELP! / crep / SUMIDECO  
オーダーメイド混抄紙



## 山陽製紙について 製紙会社として



山陽製紙は 2021 年、設立 64 年を迎える大阪泉南市の製紙会社です。

抄紙機は 2 台。規模は小さいですが、大手製紙メーカーでは断られてしまうような小ロット（原料 600kg、大手と比較すると約 5 分の 1 の量）から紙の製造が可能です。

また、通常製紙会社では敬遠されてしまうような様々な原料の混抄（紙に抄きこむ）にも可能な限り対応し、お客様の要望に沿ったオーダーメイドの紙づくりを得意としています。



## 山陽製紙について 製紙会社として



設立 50 周年を期に、次の設立 100 周年を迎えるためにどのように紙づくりと向き合うべきかを考え、経営理念を刷新。

「私たちは紙創りを通してお客様と喜びを共有し、環境に配慮した循環型社会に貢献します」

この新たな経営理念とともに、環境負荷低減、資源の循環を念頭に日々紙づくりに取り組んでいます。





活性炭ろ過方式排水処理設備



クリーンエネルギー (FIT 電気) の導入



男里川 (おのさとがわ) 清掃活動



教育活動 (ドリカムスクール)

山陽製紙では高度な排水処理施設の完備を始め、クリーンエネルギーの導入など環境負荷低減への取り組みを進めています。

また地域貢献として、会社の前を流れる男里川の清掃、地域の小学生への出前授業など、活動は多岐にわたります。



ご紹介した取り組みは一部ですが、  
当社ではこれらの活動通じて  
経営理念の実現や、SDGsの実現を目指しています。

# 山陽製紙について 製品の紹介 - 各種クレープ紙 -



クレープ紙とは、紙に刃をあてることで、シワを付け、強度と伸縮性を付加したものです。

製袋用については、市場の90%を当社製品が占め、トップシェアです。



## ■製袋用

セメント袋・米袋の口縫い部分の紙として使用されています。  
設立以来、60年以上作り続けています。



## ■包装用

ステンレス／鉄／電線の梱包・防錆資材として使用されています。  
糸入り一次クレープ紙は弊社独自技術で作られた商品です。



## ■層間紙

電子部品（リードフレーム、コネクタ）関連の合紙として一般クラフト、中性クラフト無塵紙などが活躍しています。



## ■引越専用包装資材

シワによる緩衝性や柔らかさを活かした包装資材で、「ちぢみ」と名付けました。ラッピング等に使用することも可能です。





当社では長年、工業用クレープ紙を製造してきました。  
ペーパーレス化など、目まぐるしく変わる時代の流れの中で  
さらなるクレープ紙の可能性を求めて、新事業として  
toC向けの新しいブランドを立ち上げました。

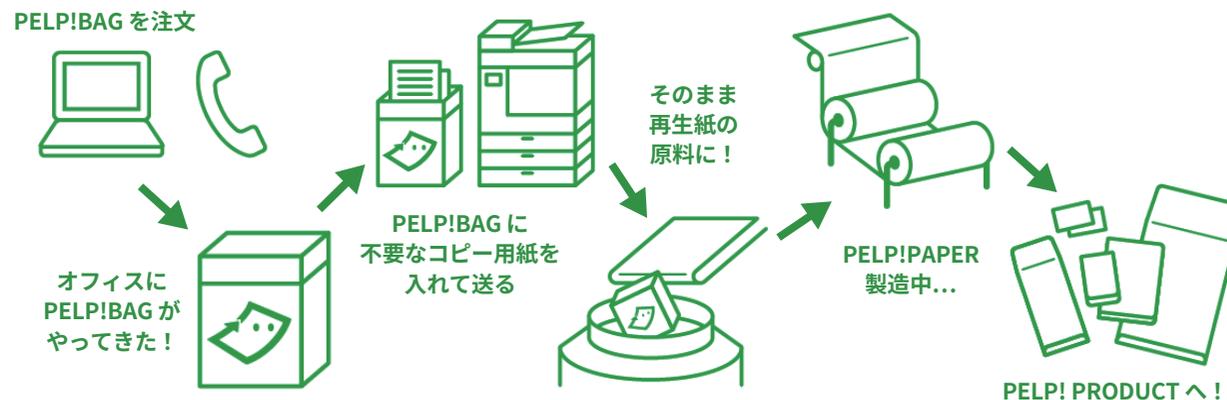


## コピー用紙を資源に変えるアップサイクルサービス

2018年5月に“紙でエコする”の「KAMIDECO（カミデコ）」から“ペーパーヘルププロジェクト”の「PELP!（ペルプ）」に生まれ変わりました。不要なコピー用紙を専用回収袋「PELP!BAG」に入れ、山陽製紙に送ることで、今まで捨てられていた紙が、再生紙として生まれ変わります（PELP!PAPER）。PELP!会員は紙を送付量に関わらず、その100%再生紙を使って「PELP!PRODUCT」を作ることができます。山陽製紙は、FSC CoC 認証を取得したため、PELP!会員になると、自らFSC認証紙を作り、使うことができるようになりました。

資源としてまだ使える紙が捨てられているのを何とかしたいという思いから生まれた「PELP!」。送った紙の総量や森林伐採削減などの環境貢献指数が一目で分かるシステム、カミトレの閲覧や、環境活動にも貢献できます（1%FTP）。

自社のCSRやSDGsにも活用できる、手軽なアップサイクルサービスです。



世界に先駆けて再生紙のトレーサビリティを可能にしました。どの企業で分別された紙が、どんな紙に生まれ変わったかなど、再生状況の全てが追跡可能に。再生重量総数を環境貢献指数に換算表示。



「1% FOR THE PLANET」は、自然環境保護の必要性を理解する企業の同盟です。「PELP!」を通じて生じた売上の1%は自然保護活動を行う団体に寄付されます。





SUMIDECO

## 炭化させた種などを紙に抄き込み、炭が持つ優れた機能を生かした再生紙

日本古来の健康食品として名をはせている『梅』。我が社はそのブランドである「南高梅」の産地のほど近くにあります。美味しい「南高梅」は、世界中の人に愛されていますが、一方で、加工業者から出る梅の種が**産業廃棄物**としてその処分が問題となっていました。そこでその種を「炭」にして、用途を広げるために紙の中に抄きこめないと依頼がありました。弊社は独自の製法で、**梅の種の「炭」を紙の中に抄き込み、「炭」の機能を持った紙**に生まれ変わらせました (sumideco paper)。その再生紙のプロダクトブランドが「**SUMIDECO (スミデコ)**」です。

「不用になったモノを捨てずに再活用し、よりよいものにする**(アップサイクル)**」というコンセプトを基にプロダクトを開発しています。



しおり

※炭の持つ優れた機能

- 脱臭・消臭効果
- 防カビ・抗菌効果
- 除湿・調湿効果
- VOC・ホルムアルデヒド吸着効果  
(※エチレンガス吸着効果による)

SUMIDECO product

ブックカバー

sumi eco KuKKu 靴用消臭シート




crep

## 工業用クレープ紙の特徴を活かした、「自然を楽しむ」アップサイクルブランド

“自然をもっと楽しもう”をコンセプトに生まれた紙のプロダクトブランドです。紙製レジャーシート「ピクニックラグ」などの crep (クレプ) の商品は、電線の包装等に使用される再生紙「工業用クレープ紙」の高い強度を活かしており、紙にも関わらず繰り返し使えます。紙ならではの素朴な風合いと親しみやすいデザインが、ピクニックなど自然を楽しむアクティビティをやさしく彩ります。

crep は、使い捨てではない新しい紙の可能性を広げながら、人と自然のより良い関係について考え続けていきます。

### 【受賞履歴】

2017年 ベストバイヤーズチョイス／インテリアライフスタイル東京、大阪製ブランド認証

2018年 グッドデザイン賞 2018

2020年 ソーシャルプロダクツアワード2020 ソーシャルプロダクツ賞

＼ 普段、電線を包装している紙が /



＼ おしゃれなレジャーシートに！ /





みなさんには各ブランドの商品企画案・  
マーケティングの施策を考えていただきます

## 課題概要

- ・ 2 チームに分かれ、グループで企画を考えていただきます。
- ・ 販路やマーケティング施策の詳細は、この ppt データの各ブランドの説明フォーマットを使用してください。
- ・ 点数制限はありません。
- ・ 商品企画案を考える上での注意点は、環境への配慮した紙づくりをするという観点から「1 度の使用で使い捨てになる商品は NG」ということです。(但し、その商品が使用後にリサイクルやリユース可能であれば OK です。)
- ・ 販路はどこで誰に売りたいかを意識して、実際の店舗名などできるだけ具体的に書いてください。
- ・ 広報には、プレスリリースや SNS の他、雑誌、新聞、TV、ラジオ、you tube、DM 等様々な媒体があります。企画した商品を購入する人がどのような媒体から情報を得ているかを調査して、効果的と思われる方法をできるだけ具体的に書いてください。例えば、広報の手段として TV を選んだ場合、CM か、番組に出るのかでも違いますし、その番組の放映時間が夜、朝かによっても見る人が変わってきます。常に企画した商品を購入するターゲットのライフスタイルを意識して考えてください。
- ・ 発表時間は 1 チーム 10 分です。

マーケティング・今回の課題

## 1. 商品企画

【弊社課題】 PELP! 出口商品不足による循環システム不良→  
例) 弊社サービス「PELP!」の出口商品の企画を考える

## 2. 売上向上

【弊社課題】 新規事業ブランド製品の社内売上比率→  
例) 弊社商品「crep」「SUMIDECO」の売上向上のための  
施策を考える



組織運営・  
人材マネジメント

## 3. 採用強化

これから就職や新たな進路を考えるみなさんの声を  
ぜひ山陽製紙にお聞かせください。

アンケートの実施（山陽製紙→ゼミ生のみなさん）